



CASO VALPARAISO CIUDAD UNIVERSITARIA CHILE

Programa de Servicios Universitarios



Agenda

- Justificación
- Programa de Servicios Universitario
 - Presentación general del Programa
 - Proyectos
- La institucionalidad



Agenda

- **Justificación**
- Programa de Servicios Universitario
 - Presentación general del Programa
 - Proyectos
- La institucionalidad



Justificación

Evolución de la matrícula 1983 – 2005 versus 2001 - 2005



Región	Participación sobre el total nacional	Promedio anual	Total período	Promedio anual	Total período
		(1983 - 2005)	(1983 - 2005)	(2001 - 2005)	(2001 - 2005)
TOTAL PAÍS	100%	6,8%	246,7%	6,6%	29,0%
Universidades	70%	7,5%	291,2%	6,9%	31,6%
Consejo de rectores	40%	4,5%	126,2%	3,5%	11,5%
Privadas	31%	26,9%	6710,2%	12,8%	71,4%
Institutos profesionales	19%	8,8%	353,8%	7,5%	32,6%
Centros de Formación Técnica	10%	3,2%	57,2%	3,3%	9,4%
REGIÓN DE VALPARAÍSO	13,2%	7,3%	277,9%	7,4%	29,0%
Universidades		8,5%	361,4%	8,1%	31,3%
Consejo de rectores		6,4%	211,8%	6,2%	16,5%
Privadas		37,3%	2169,9%	13,7%	78,7%
Institutos profesionales		8,5%	210,1%	7,7%	31,9%
Centros de Formación Técnica		3,6%	40,0%	0,7%	1,5%

Justificación

Participación nacional de la Región de Valparaíso (año 2005)



Región	Total	Universidades	Consejo de Rectores	Privadas	Institutos Profesionales	Centros de Formación Técnica
Total	599.692	422.717	238.297	184.420	114.546	62.429
	100,0%	100,0%	100,0%	100,00%	100,00%	100,00%
V	78.860	62.173	42.016	20.157	11.562	5.125
	13,2%	14,7%	17,6%	10,9%	10,1%	8,2%
VIII	74.049	50.860	34.533	16.327	15.739	7.450
	12,3%	12,0%	14,5%	8,9%	13,7%	11,9%
RM	294.928	197.707	76.732	120.975	64.554	32.667
	49,2%	46,8%	32,2%	65,6%	56,4%	52,3%
Otras	151.855	111.977	85.016	26.961	22.691	17.187
	25,3%	26,4%	35,7%	14,5%	19,9%	27,5%

Justificación

Matrícula total de pregrado de la Región de Valparaíso (año 2005)



CIUDAD	TOTAL	TOTAL UNIV.	UNIV. CRUCH	UNIV. PRIVADAS	IP	CFT
La Ligua	0,2%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	1,4%
Limache	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Llo-Lleo	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%
Los Andes	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%	1,5%
Quillota	1,0%	0,9%	0,0%	2,6%	0,0%	4,4%
San Antonio	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	3,3%
San Felipe	3,1%	3,8%	2,3%	6,9%	0,0%	1,1%
Valparaíso	61,0%	67,7%	92,1%	17,0%	39,7%	27,3%
	48.099	42.113	38.677	3.436	4.586	1.400
Viña del Mar	33,4%	27,2%	5,4%	72,7%	55,9%	57,9%
	26.342	16.912	2.266	14.646	6.465	2.965

Justificación

Impacto sobre la población



- **Los EES inscritos en instituciones de ES ubicadas en la Comuna de Valparaíso representan:**
 - El 17,3% de total de los habitantes de la Comuna.
 - En un período de 25 años esta cifra se ha triplicado.
- **Los EES que viven (alojan) en la Comuna de Valparaíso, representan:**
 - El 6,7% del total de la población de la Comuna
 - De los cuáles un 4,5% son estudiantes que provienen de otras ciudades del país.
- **El 42,4 % de los EES inscritos en el grupo de las seis vive en Valparaíso versus un 30,9% que vive en Viña del Mar**
- **De los EES que han emigrado y estudian en alguna de las instituciones del grupo de las seis, un 57,3% vive en Valparaíso versus un 33,8% que vive en Viña**

Justificación

Impacto económico

- **El gasto anual (incluido aranceles) de los estudiantes de educación superior durante el año 2005 se estimó en:**
 - Región: US\$ 468 millones, equivalente a:
 - 12,1% del total de exportaciones la Región de Valparaíso
 - 1,79 veces las exportaciones de uva fresca
 - 4,9 veces las exportaciones de aguacates
 - 6,1 veces las exportaciones de vino con denominación de origen
 - Comuna: US\$ 302 millones.-
 - El grupo de las seis: US\$ 279 millones
- **El gasto anual de los alumnos extra regionales del grupo de las seis es de US\$ 137 millones, equivalente a:**
 - 52,4% de la cifra de exportaciones regionales de uva fresca,
 - 1,4 veces superior a la exportación de aguacates y
 - 1,8 veces superior a la exportación de vinos con denominación de origen.

Justificación

Impacto en el empleo

- El empleo directo generado por las seis instituciones de ES consideradas en este estudio es de 6.799 puestos de trabajo.
- Para comprender la importancia de estos empleos, se puede estimar que estos puestos de trabajo representan:
 - el 3,0% del total de ocupado en la Región de Valparaíso^[1],
- Los empleos indirectos generados en la Comuna de Valparaíso son:
 - Por alojamiento universitario: 811 personas.
 - Por servicios varios (librerías, fotocopia, restaurantes, etc.): 785 puestos de trabajo.

^[1] Según estadísticas del INE, el total de ocupados en el período Octubre – Diciembre 2006 era de 224.400 personas; en la ciudad de Valparaíso eran 36.640 personas; y en la ciudad de Viña del Mar eran 43.580 personas.

Justificación

Proyección Mercado Potencial ES:
Región (2007 - 2027)

	<u>2006</u>	<u>2027</u>
Grupo Etéreo 18-24	1.856.410	1.708.848
Índice ES	34%	61%
N° Matrículas País	635.374	1.039.977
Proyección bajo Escenario Medio		
<i>V Región /Total País</i>	13,27%	14,52%
<i>Matriculados V Región</i>	84.305	151.016
Proyección bajo Escenario Optimista		
<i>V Región /Total País</i>		16,13 %
<i>Matriculados V Región</i>		167.779

Justificación

Proyección Mercado Potencial ES: Comuna (2007 - 2027)

	<u>2006</u>	<u>2027</u>
Grupo Etéreo 18-24	1.856.410	1.708.848
Índice ES	34%	61%
N° Matrículas País	635.374	1.039.977
<i>Proyección bajo Escenario Medio</i> V Región /Total País	13,27%	14,52%
<i>Matriculados V Región</i>	84.305	151.016
% Participación ES Valpo / Población P Valparaíso	16,6%	33,2%
Matriculados en IES de Valparaíso	46.098	92.109
<i>Proyección bajo Escenario Optimista</i> V Región /Total País		16,13 %
<i>Matriculados V Región</i>		167.779
% Participación ES Valpo / Población P Valparaíso		36,9%
Matriculados en IES de Valparaíso		102.333

Supone que la población de la Comuna de Valparaíso se mantiene constante en 277.396 habitantes, no se reduce a 253.877.

Agenda

- **Justificación**
- **Programa de Servicios Universitario**
 - Presentación general del Programa
 - Perfil
 - Proyectos
- La institucionalidad



Agenda

- Justificación
- **Programa de Servicios Universitario**
 - **Presentación general del Programa**
 - Proyectos
- La institucionalidad



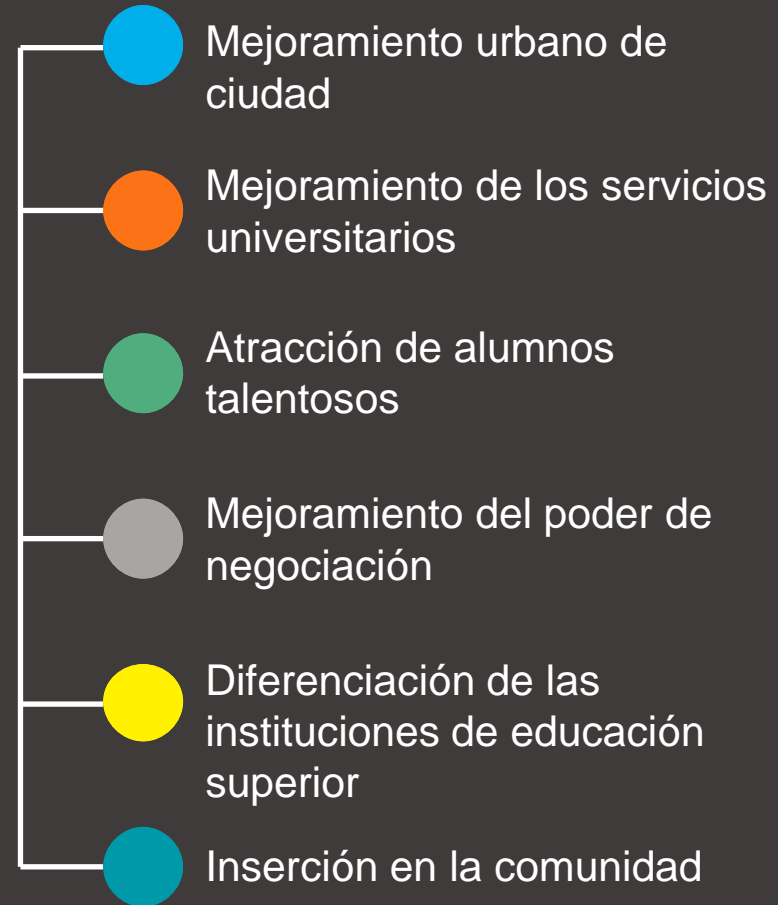
Programa de Servicios Universitario

Fin, propósito y componentes



Hacer un aporte sustancial al desarrollo económico de la Ciudad de Valparaíso

Posicionar a la ciudad de Valparaíso como el Centro de Estudios Superiores más atractivo del país y de Latinoamérica



Fin

Propósito

Componentes

Programa de Servicios Universitario

Objetivos

- 1) Implementar un modelo asociativo, materializado a través de una corporación sin fines de lucro, que permita el desarrollo de iniciativas de mejoramiento de servicios universitarios orientados a alumnos nacionales e internacionales.
- 2) Implementar un conjunto de proyectos orientados a aumentar la calidad y cantidad de los servicios asociados a los estudiantes de educación superior ofrecidos por la ciudad de Valparaíso.
- 3) Desarrollar para la ciudad de Valparaíso una cartera de productos y servicios con precios preferenciales para estudiantes de educación superior.
- 4) Desarrollar e implementar un modelo que permita reducir los costos y mejorar las condiciones de adquisición de las instituciones de educación superior adheridas a esta iniciativa por medio de una negociación conjunta.
- 5) Desarrollar a nivel de perfil iniciativas que serán consideradas en el plan de mediano y largo plazo de la Corporación
- 6) Generar información en las distintas etapas del ciclo de vida del estudiante, que permitan orientar y priorizar los proyectos impulsados por la Corporación



Agenda

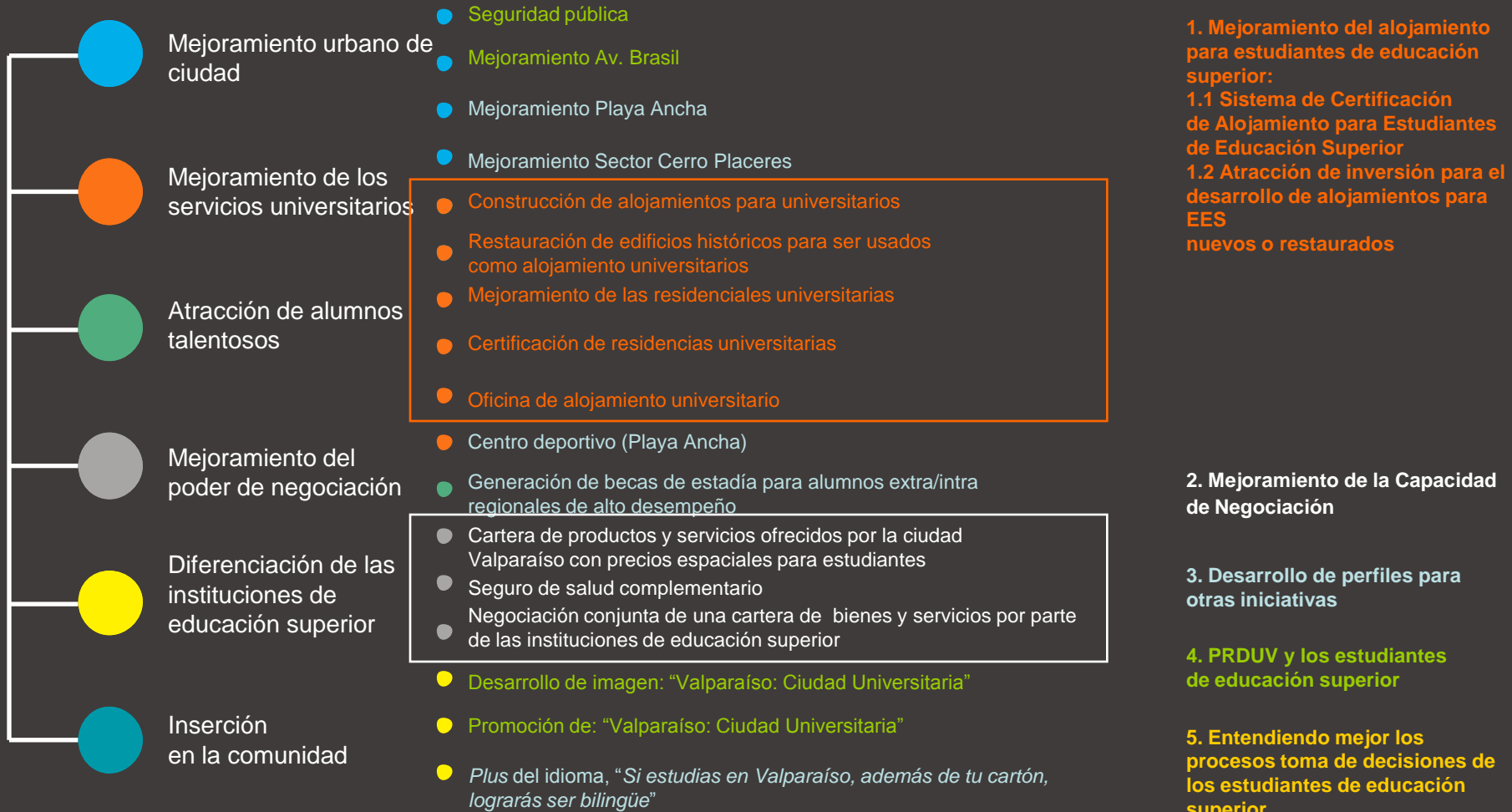
- Justificación
- **Programa de Servicios Universitario**
 - Presentación general del Programa
 - **Proyectos**
- La institucionalidad





Programa de Servicios Universitario

Componentes: visión global



Componentes

Ideas de iniciativas

Proyectos

Programa de Servicios Universitario

Resumen de Costos



ÍTEM DE COSTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Costos totales	252.929.560	183.163.088	105.849.988	105.649.988	105.849.988	753.442.612
Costos fijos	68.407.030	71.583.932	69.133.332	68.933.332	69.133.332	347.190.958
Costos Variables	184.522.530	111.579.156	36.716.656	36.716.656	36.716.656	406.251.654

Proyecto	Nombre						
1.	Corporación de servicios para estudiantes de educación superior de Valparaíso	1.550.000					1.550.000
2.	Sistema de Certificación de Alojamiento para Estudiantes de Educación Superior	74.862.500	74.862.500				149.725.000
3.	Atracción de inversión para el desarrollo de alojamiento para estudiantes de educación superior nuevos o restaurados	38.565.600					38.565.600
4.	Mejoramiento de la capacidad de negociación	22.800.000	13.750.000	13.750.000	13.750.000	13.750.000	77.800.000
5.	Desarrollo de perfiles para otras iniciativas	34.444.430	10.666.656	10.666.656	10.666.656	10.666.656	77.111.054
6.	PRDUV y los estudiantes de educación superior	-	-	-	-	-	-
7.	Entendiendo mejor los procesos toma de decisiones de los estudiantes de educación superior.	12.300.000	12.300.000	12.300.000	12.300.000	12.300.000	61.500.000

Fuente: preparación propia

Agenda

- **Justificación**
- **Programa de Servicios Universitario**
 - Presentación general del Programa
 - Perfil
 - Proyectos
- **La institucionalidad**



Institucionalidad

Figura jurídica



- Como modelo de cooperación ínter universitario se propone una Corporación sin fines de lucro de derecho privado, cuyo **propósito** sería:
 - **Posicionar a la ciudad de Valparaíso como el Centro de Estudios Superiores más atractivo del país y como la mejor ciudad latinoamericana para estudiar el idioma español.**
- Sus socios fundadores serían las seis instituciones de educación superior que firmaron el acuerdo de cooperación, sin descartar a futuro la incorporación de otras instituciones:
 - Fundación Instituto Profesional DuocUC - Valparaíso
 - Instituto Nacional de Capacitación Profesional, Inacap – Valparaíso.
 - Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
 - Universidad de Playa Ancha.
 - Universidad Técnica Federico Santa María.
 - Universidad de Valparaíso.

Institucionalidad

Objetivos



- **Sus objetivos generales en los próximos cinco años serían:**
 - Hacer de la Comuna de Valparaíso el mejor lugar para estudiar, tanto por la calidad de vida como por las oportunidades académicas de excelencia que ofrece.
 - Aumentar la competitividad de las instituciones de educación superior adheridas a esta iniciativa.
- **Sus objetivos específicos serán:**
 - Impulsar / articular / apoyar iniciativas orientadas al mejoramiento urbano, al servicio de los estudiantes de educación superior.
 - Desarrollar proyectos orientados a mejorar los distintos servicios requeridos durante el ciclo de vida del estudiante (alojamiento, movilización, alimentación, etc.).
 - Desarrollar iniciativas que permitan atraer a los alumnos más talentoso, tanto en el mercado nacional como latinoamericano.
 - Mejorar el poder negociador de: (1) las instituciones de educación superior de la Región, (2) sus proveedores; y (3) sus estudiantes.
 - Desarrollar iniciativas que permitan diferenciar la oferta de las instituciones de educación superior asociadas a esta iniciativa, de las del resto del país

Institucionalidad

Estrategia



- **Ventaja competitiva a sustentar:**
 - Ser la ciudad con la oferta de educación superior más atractiva del país y Latinoamérica
- **Estrategias para lograrlo**
 - 1) Mejoramiento de los servicios que acompañan la oferta académica: espacios públicos, alojamiento, alimentación, recreación, etc.
 - 2) Mejoramiento de la oferta académica.
 - 3) Reducción de los costos totales por alumno.
- La consultoría desarrollada ha puesto énfasis en el desarrollo de iniciativas orientadas principalmente a las estrategias 1 y 3.

Institucionalidad

Ámbitos de trabajo



- Los ámbitos de trabajo estaría conformado por todos aquellas actividades que estén presentes en el ciclo de vida de estudiante de educación superior.

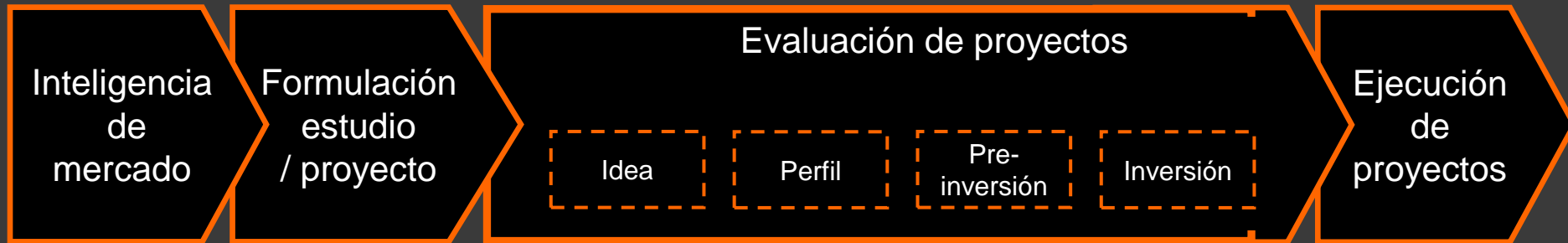


Institucionalidad

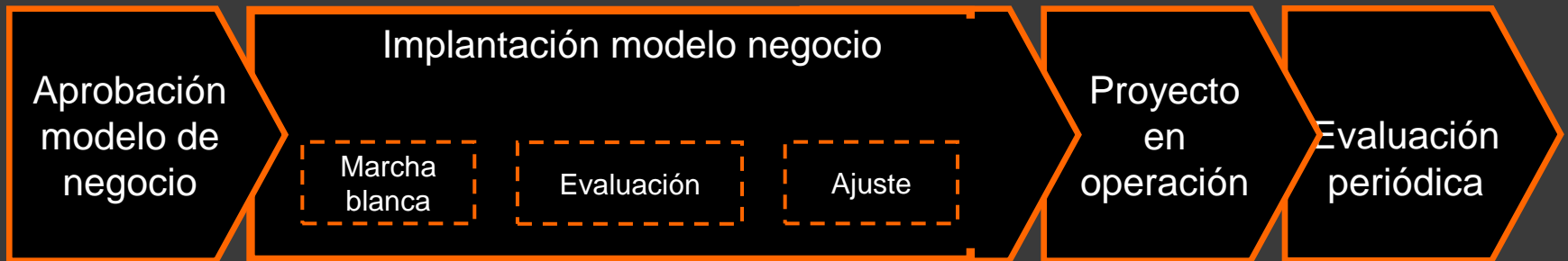
Modelo de gestión



Proceso de Generación



Proceso de Administración



Institucionalidad

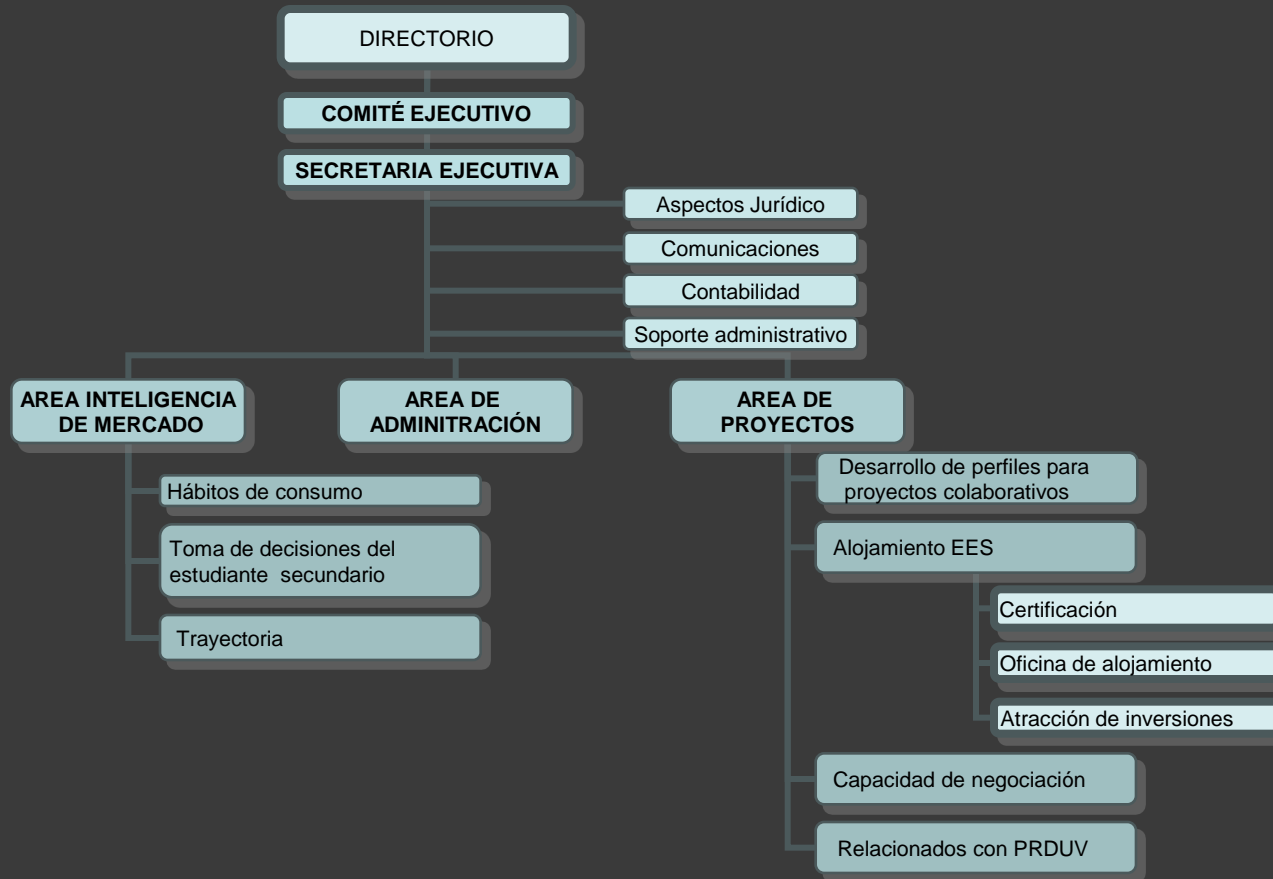
Modelo de financiamiento



- Para el modelo de financiamiento se plantea un financiamiento mixto, basado en fondos provenientes de los socios de la corporación y de terceros.
- **El aporte de los socios servirá para:**
 - Financiar los costos fijos de la corporación.
 - Financiar, en parte, los costos de los proyectos que esté desarrollando la corporación.
- **Los fondos de terceros podrán provenir de:**
 - Donaciones
 - Fondos concursables, nacionales como internacionales
 - Empresas e instituciones, tanto del sector público como privado, interesadas en las iniciativas impulsadas por la corporación.

Institucionalidad

Estructura organizacional



Institucionalidad

Evaluación económica



- Para analizar si la Corporación es capaz de justificarse económicamente (desde una perspectiva privada), se ha realizado una evaluación del Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR), considerando:
 - 1) los ingresos provenientes de nuevos alumnos,
 - 2) los ahorros generados producto de un poder comprador,,
 - 3) los costos fijos y variables de la Corporación.
- Los resultados permiten afirmar que la Corporación es capaz de generar excedentes a partir de los beneficios generados a sus fundadores y de los costos estimados para su financiamiento:
 - VAN: \$ 3.848.511.545 o US\$ 6.997.294
 - TIR : 386%

PROYECTO DE
ASOCIATIVIDAD...
COOPERACION ...
Y DE VISION INTERNACIONAL